

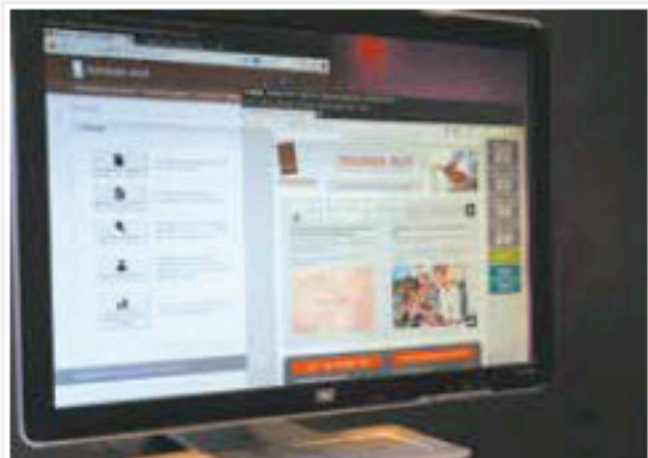
dix nouveaux logements.

Marketing

Le web plus ultra...

La société nancéienne Moobee Global Solutions vient de lancer sa nouvelle solution d'emailing marketing basée sur un moteur de recherche intelligent, dit de recommandation. Sa cible : les TPE et PME-PMI souvent éloignées de ces solutions marketing réservées aux grands groupes. Démocratiser la pratique marketing de l'emailing au sein des structures apparemment les plus frileuses et éloignées de cette nouvelle tendance du marketing. C'est tout l'objectif de la solution «moobee mail» développée par la société nancéienne Moobee Global Solutions. *«Ce nouveau service répond aux enjeux des entreprises en matière de emailing à savoir : délivrer la bonne information au bon moment selon le profil du client»*, assurent Chantal Henry et Claude Stan, les pilotes de l'entreprise de NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication).

Stratégie web globale



La société Moobee Global Solutions vient de lancer une nouvelle solution d'emailing marketing à destination des PME.

«La pratique de l'e-marketing personnalisé est indispensable pour les entreprises désireuses d'intégrer internet dans leur stratégie de développement commercial. Nous avons conçu moobee mail pour permettre aux PME d'accéder à un outil performant qui était jusqu'alors réservé aux grandes entreprises avec des solutions colossales et coûteuses». Associé à l'entreprise Sailendra (également de Nancy), chargée de la partie «moteur de recommandation intelligent» de la plate-forme web, la solution permet de cibler judicieusement les destinataires du emailing *«en fonction de leurs centres d'intérêt en respectant la vie privée et en ne récupérant aucune information nominative»*. Le tout pensé dans une stratégie marketing web globale.